



on a tous besoin  
de vivre ensemble



# rapport d'activité 2013

Fondation  
Orange





# Sommaire

## Education et insertion professionnelle

Le numérique au service de l'éducation et de la formation en France

Accès de base à l'éducation, l'éducation numérique et insertion professionnelle à l'international

## Santé

L'autisme en France

L'autisme à l'international

L'accès aux soins à l'international

## Culture

Musique en France

Accès à la culture à l'international

## Solidarité d'urgence à l'international

## Engagement des collaborateurs

Bénévolat

Soutien de projets parrainés par des salariés

## Mécénat de compétences

## Chiffres clés 2013



# Education et insertion professionnelle



# Education et insertion professionnelle

## Le numérique au service de l'éducation et de la formation en France

Le numérique, nouveau facteur d'exclusion, représente aussi un formidable levier de développement pour l'éducation, la formation et l'insertion professionnelle en France.

### Renforcement de l'action auprès des jeunes

En 2013, la Fondation Orange a ciblé son action auprès des jeunes autour de trois thèmes :

- l'accompagnement sur des compétences numériques de base pour faciliter leur insertion professionnelle,
- l'introduction d'outils numériques éducatifs pour favoriser de nouvelles formes d'apprentissage,
- l'ouverture vers les métiers du numérique pour remobiliser et motiver les jeunes.

Ainsi les 16 projets soutenus en 2013 par la Fondation touchent directement plus de 7 000 jeunes.

### Chiffres clés

16 projets soutenus,  
800 ordinateurs donnés aux associations,  
7 000 jeunes accompagnés,  
800 ateliers au sein des salles de formations Orange,  
2 600 bénéficiaires des ateliers Orange Solidarité Numérique,  
1 000 bénévoles impliqués dans les ateliers Orange Solidarité Numérique,  
9 antennes Orange Solidarité créées pour une aide numérique aux associations.



# Projets emblématiques

## Adaptation et traduction de la Khan Academy

Les vidéos d'apprentissage de la Khan Academy adaptées en Français sont mises en ligne par l'ONG Bibliothèques Sans Frontières grâce au soutien de la Fondation Orange : plus de 250 leçons vidéos de mathématiques pour les élèves du primaire et du collège ont déjà été mises en ligne sur Youtube lors du lancement le 12 septembre.

Au 31 décembre, 814 vidéos ainsi que textes et exercices, adaptés et traduits en français sont en ligne sur [www.khan-academy.fr](http://www.khan-academy.fr).

Pour la prochaine rentrée scolaire, en complément des cours de mathématiques, c'est l'ensemble des contenus pédagogiques du site Khan Academy qui sera traduit et permettra aux francophones d'accéder au coaching, au suivi et aux statistiques. Cette plateforme permettra aux jeunes élèves francophones de progresser à leur rythme, en ligne, et en interaction avec leurs enseignants.



## Immersion en FabLab avec l'association Nord Internet Solidaire

Les FabLabs sont des centres de ressources qui mettent à disposition de publics très variés (ingénieurs, designers, architectes, étudiants, artistes, bricoleurs...) des outils pour réaliser des objets à partir de machines numériques (imprimante 3D, découpeuse laser, fraiseuse numérique). Pour des jeunes issus de quartiers défavorisés et des jeunes en insertion professionnelle intégrer ces lieux de production numérique, c'est la possibilité :

- d'acquérir des compétences techniques en réalisant des objets : une formation par le «faire», plus adaptée que les cours théoriques ou encadrés,
- de développer leur esprit créatif et entrepreneurial,
- d'apprendre à travailler en coopération et concrétiser un projet.

Le projet soutenu par la Fondation Orange donne la possibilité à 100 collégiens de la métropole Lilloise de se former pendant l'année scolaire aux machines du FabLab : ils acquièrent de nouvelles compétences, comme l'initiation à la programmation informatique, à l'électronique, au montage d'une imprimante 3D, ou à la fabrication d'objets connectés. Les jeunes sont motivés et participent à la réalisation de prototypes ou de petites séries avec des fraiseuses numériques, comme par exemple la fabrication de drones avec le microcontrôleur Arduino.

### Transimooc avec l'association Transami

L'association Transapi propose à des jeunes à partir de 16 ans un atelier spécifiquement dédié à la conception d'un MOOC (Massive Online Open Course, ou cours ouvert massif et en ligne).

Les jeunes, en situation de décrochage scolaire participent à la création complète du MOOC à destination d'autres jeunes. Ils créent collectivement des vidéos sur des sujets de cours, puis les mettent en ligne. Les jeunes sont gestionnaires de projet, rédacteurs de script, réalisateurs de vidéo, concepteurs de quizz, monteurs de bande son, dessinateurs, animateurs de réseaux sociaux, etc.

La Fondation Orange soutient le déploiement du projet en matériels numériques pour la réalisation du MOOC.



### La Web@cademie avec l'association Zup de Co

Les métiers du web présentent des besoins de recrutement estimés à plusieurs milliers en France. Pour cette raison, l'association Zup de Co a mis en place avec l'école Epitech une formation aux métiers du Web, la Web@cademie pour des jeunes en décrochage scolaire. 40 jeunes passionnés d'informatique sont ainsi formés pendant deux ans (dont un an en apprentissage) aux métiers de développeur, intégrateur. La Fondation soutient la formation de 80 jeunes sur Paris et Lyon.

### Clic Emploi avec l'association Ateliers Sans Frontières

Lancé en 2012 par l'association Ateliers Sans Frontières, avec le soutien de la Fondation Orange, le programme Clic-Emploi a pour but d'équiper en ordinateurs les personnes accueillies au sein de structures d'insertion par l'activité économique (SIAE) et de leur fournir une formation aux savoirs de base bureautique.

Les personnes accueillies au sein des SIAE sont particulièrement touchées par la fracture numérique, ce qui est un frein supplémentaire à leur intégration professionnelle.

La formation numérique autour de la recherche d'emploi s'articule autour de plusieurs volets :

« Déclic pour mon ordi » : s'approprier et utiliser un équipement informatique ;

« Déclic pour mon CV » : maîtriser le traitement de texte pour réaliser son CV et sa lettre de motivation ;

« Déclic pour mon mail » : communiquer et échanger sur internet – ma messagerie électronique ;

« Déclic pour le net » : naviguer sur internet, rechercher des offres d'emploi, utiliser les sites de service public et de transport.

Plus de 500 personnes sont équipées et formées chaque année. La Fondation soutient le reconditionnement des ordinateurs et la formation des jeunes.

### Connecter les enfants hospitalisés avec 100% Docteur Souris

Le dispositif « Docteur Souris » consiste à mettre à la disposition des enfants hospitalisés un ordinateur, un accès sécurisé à Internet et la maintenance du dispositif. Lancé depuis 10 ans, il a été déployé dans plusieurs services de pédiatrie sur toute la France. Les jeunes patients bénéficient, dès leur prise en charge, d'un ordinateur « Docteur Souris » qui leur permet d'accéder à un Internet sécurisé, adapté à leurs besoins et leur âge. Ils peuvent ainsi communiquer avec leurs parents et proches, bénéficier de loisirs numériques (musique, vidéo, photos, Internet...) et suivre leur scolarité en restant en contact avec leurs camarades et leurs professeurs. C'est aussi pour les équipes de l'hôpital un moyen de communication et de soutien pour l'accompagnement du séjour des enfants.



La Fondation Orange a soutenu en 2013 le déploiement du dispositif sur deux régions :

- l'Institut Hémato Onco-Pédiatrique de Lyon : 76 ordinateurs portables équipés de Webcam, sont disponibles dans les chambres de 3 services, dans les espaces de jeux et l'école. Ce matériel permettant d'équiper les 54 chambres,

- l'ensemble des services de pédiatrie du Val d'Oise, soit six établissements du département (Argenteuil, Pontoise, Beaumont sur Oise, Montmorency, Margency, Gonesse) seront équipés avec 250 ordinateurs portables, bénéficiant à l'ensemble des enfants hospitalisés.

### Appel à Projets auprès des Missions Locales

La Fondation Orange, a lancé pour la première fois fin 2013 en partenariat avec le Conseil National des Missions Locales un appel à projets auprès des 450 Missions Locales présentes sur le territoire pour favoriser l'insertion professionnelle des jeunes par le numérique.



## Impliquer les salariés dans la solidarité numérique

En 2013, l'association Orange Solidarité a mis en place 9 antennes en France pour renforcer son soutien numérique auprès du monde associatif grâce au mécénat de compétences d'Orange. Les salariés Orange en mécénat de compétences réalisent ainsi des missions numériques auprès d'associations sur tout le territoire : conseils et diagnostics, outils de communication 2.0, formations, déploiement de projets numériques...

L'association Orange Solidarité anime aussi les 1 000 salariés bénévoles du Groupe Orange qui ont mené 800 ateliers numériques en France en 2013.

Par exemple :

**100 femmes** de l'association Force Femmes accompagnés pour une remise à niveau en bureautique, condition clé de leur retour à l'emploi, mais aussi pour la création de sites Web à destination des créatrices d'entreprise,

**200 jeunes** en insertion professionnelle : Dans le cadre de son programme Clic Emploi, l'association Ateliers sans Frontières a mis en place des ateliers ciblés sur l'emploi (déclic mon CV, déclic mon mail). 130 salariés en insertion ont ainsi été accompagnés par les bénévoles Orange,

**Les bénévoles** ont aussi animé de nombreux ateliers d'initiation dans les antennes du Secours Populaire et de la Croix Rouge sur tout le territoire.

La Fondation Orange a également donné 800 ordinateurs à plus de 50 associations sur tout le territoire, contribuant ainsi à une solidarité numérique de proximité. Les ordinateurs ont équipé des espaces numériques dans les associations afin d'initier aux usages numériques les bénévoles et bénéficiaires du monde associatif.



# Accès de base à l'éducation, l'éducation numérique et insertion professionnelle à l'international

En Afrique, la Fondation Orange soutient des projets d'accès de base à l'éducation à travers les projets village. La solidarité numérique devient également un enjeu important et 2013 a été l'occasion de préparer un programme d'éducation numérique ambitieux. D'une manière générale, une attention toute particulière a été portée aux femmes ainsi qu'aux projets qui ont vocation à être développés dans plusieurs pays.

## Chiffres clés

Plus de **50 projets** soutenus en 2013

### Projet Villages

plus de **120 000 personnes** ont bénéficié de l'amélioration des infrastructures dans 22 villages Orange.

### Formation des femmes

plus de **9 000 femmes** ont été formées au micro entrepreneuriat dans le continent africain,

près de **200 000 femmes** et filles ont bénéficié d'un meilleur accès à l'éducation de base et à la formation professionnelle

## Distribuer des fournitures scolaires pour la rentrée des classes aux enfants défavorisés

Chaque année, les Fondations Pays accompagnent la rentrée scolaire des enfants en dotant les enfants de sacs à dos, de règles, de stylos... La Fondation Groupe a financé des programmes à Madagascar, au Cameroun, en Tunisie et en République Dominicaine.

## Permettre l'accès de base à l'éducation des enfants

### Accès de base à l'école avec le Projet Villages

12 projets villages Orange se déploient en 2013 grâce au soutien de la Fondation Orange : 11 en Côte d'Ivoire, 6 à Madagascar, 1 au Cameroun, 1 au Niger, 1 en Arménie, 1 au Sénégal et 1 en Tunisie.

Depuis 2012, la Fondation Orange développe ces projets villages, qui ont pour objectif d'apporter trois infrastructures essentielles à la population : une école, un centre de santé et un point d'eau. Les filles sont en effet souvent absentes de l'école car chargées de parcourir plusieurs kilomètres pour aller chercher de l'eau. La Fondation agit sur les 3 leviers interdépendants et pérennes de développement : l'accès à l'éducation, aux soins et à l'eau. Les villages s'appuient ensuite sur ces équipements pour prendre en main leur propre développement. En donnant accès à l'école, le village Orange apporte une éducation primaire de qualité et crée un environnement propice à l'émancipation des filles.

## Développer la formation et l'éducation numérique

L'année 2013 a été une année de réflexion sur le numérique.

En 2014, la Fondation Orange lance un ambitieux programme d'éducation numérique en Afrique. Il met à disposition des établissements scolaires un kit comprenant a minima un serveur Raspberry Pi et 50 tablettes. Le serveur proposera des contenus éducatifs sans être connecté à Internet. Ces contenus sont rassemblés et organisés en collaboration avec les Fondations dans les pays et les ministères de l'éducation national. Ils s'adaptent au système scolaire local.

Le déploiement est prévu dans 5 pays africains : Cameroun, Madagascar, Niger, Sénégal et Tunisie. Les directeurs et professeurs d'écoles seront formés par les salariés bénévoles des filiales.



## Projets emblématiques

### Expérimentation des tablettes numériques au Niger

Ce projet consiste à tester dans 4 classes de deux collèges nigériens l'utilisation de tablettes numériques de 7 pouces dédiées aux élèves et aux enseignants. Cette expérimentation bénéficie également du soutien pédagogique du ministère de l'Education nationale du Niger, du support technique d'Orange Niger et d'Orange Labs. Les tablettes sont dotées de ressources numériques (livres scolaires numériques, podcasts éducatifs, quiz, livres parascolaires, etc.) et leurs bénéficiaires font l'objet d'un accompagnement/formation. Afin de traiter l'ensemble des problématiques liées aux livres scolaires et de l'édition numérique en général-, une formation aux outils d'e-publishing a été dispensée pour les salariés de l'INDRAP et un éditeur indépendant du Niger. Cette formation devrait permettre aux acteurs de l'édition scolaire de renforcer leur évolution vers l'édition numérique. Les besoins énergétiques des tablettes sont également abordés, en équipant d'une station fixe le collège de Soudouré. Quant aux familles n'ayant pas accès à l'électricité, elles sont dotées d'un chargeur solaire mobile.

### Le projet Afripedia : formation des wikipédiens en Afrique

Le partenariat entre l'Institut Français et la Fondation Orange porte sur l'organisation de formations à la production de contenus sur l'encyclopédie collaborative (Kinsasha et Yaoundé en 2013). Lancé le 15 juin 2012, avec la signature d'une convention entre l'Institut Français, l'Agence universitaire de la Francophonie et Wikimedia France, le projet Afripédia vise à favoriser la présence numérique de l'Afrique sur les réseaux francophones.

L'objectif du projet est double : faciliter l'accès à l'encyclopédie Wikipédia en offrant une possibilité de consultation hors ligne et encourager la production de contenus numériques dans Wikipedia sur l'Afrique par les Africains. (164 comptes créés pour plus de deux mille articles).

#### « Kumusha takes Wiki »

Le projet « Kumusha takes Wiki » est un projet multi pays qui vise à remédier au déficit d'informations sur la culture, l'héritage et l'environnement africain en ligne. Le projet consiste à encourager les populations locales à contribuer au développement de la communication et de l'information sur leurs communautés (villages, quartiers, banlieues). Les contenus créés seront ensuite disponibles sur une plateforme en ligne, qui pourra alimenter le site Wikipédia.

#### « E-ducate for all » : la plateforme collaborative pour les enseignants

L'Académie Aflatoun, l'association Child Savings et la Fondation Orange mettent en ligne conjointement, la première plateforme d'éducation sociale et financière « E-ducate for all » suite à une phase pilote au Niger. Aflatoun croit fermement que les enfants doivent d'abord avoir confiance en eux, être socialement responsables et savoir gérer un budget pour pouvoir changer leur propre vie et ainsi améliorer le monde dans lequel ils vivent. Cette plateforme permet de partager, entre enseignants, le programme d'éducation sociale et financière de cette ONG, qui offre une formation en droit, en gestion de budget et en création d'activités génératrices de revenus. Jusque-là disponible sur des supports imprimés uniquement. Cet enseignement, désormais en ligne pour les enseignants, va permettre à beaucoup plus d'enfants dans le monde, de prendre en main leur propre éducation économique.

#### Claroline Connect & FLE

C'est un projet d'enseignement en ligne, dédié à l'apprentissage du Français Langue Etrangère dans l'enseignement supérieur grâce à la mise à disposition de MOOC (Massive Online Open Course). En effet dans certains pays comme la Tunisie, les élèves ne maîtrisent pas le français qui est pourtant la langue d'enseignement supérieur. Expérimenté en Tunisie, ce projet s'appuie sur des partenariats avec l'Université de Sfax et l'Université Virtuelle de Tunis. Les diverses ressources de formation partagées offertes par les MOOC permettent de personnaliser son environnement et son parcours d'apprentissage.

La **Fondation Orange Pologne** continue à soutenir son programme « Orange for Libraries » (Orange pour les bibliothèques), qui consiste à donner un accès internet aux bibliothèques du pays. En 2013, 43% des bibliothèques en Pologne ont ainsi bénéficié de l'accès internet grâce au soutien de la Fondation Orange Pologne.

En **Slovaquie**, l'appel à projets « Schools for the Future » de la Nadacia Orange encourage les professeurs d'utiliser des méthodes et outils modernes et d'innover dans la classe. Des projets sont soutenus notamment sur le thème "safe internet" pour les enfants.





## Aider à la formation et insertion professionnelle des femmes

Les projets recouvrent des domaines différents : l'éducation de base, la formation professionnelle et le soutien au micro-entrepreneuriat.

Le projet Village (voir page 7) contribue à l'autonomie des femmes grâce à l'accès à l'eau et l'accès à l'éducation de base des petites filles (latrines séparées).

## Projets emblématiques

### Maintenir les filles à l'école en Guinée

La Fondation Orange et Orange Guinée ont renouvelé leur soutien à l'ONG Aide et Action pour la poursuite d'un projet destiné à promouvoir le maintien des filles à l'école en cycle primaire. Le programme « Ecole Amie des filles » a pour mission d'accompagner le système éducatif guinéen en renforçant l'accès, la qualité et la gestion de l'enseignement en zone rurale. Le projet s'inscrit dans la mise en œuvre du cadre défini par le Forum mondial sur l'éducation qui s'est tenu à Dakar en 2000 avec l'objectif d'éliminer les disparités entre les sexes dans l'enseignement et d'instaurer l'égalité dans ce domaine. Le projet se situe dans la zone de la Guinée Maritime et couvre 20 écoles dans 4 communes rurales de quatre préfectures (Boké, Boffa, Dubréka, Coyah).

### Améliorer l'autonomie des agricultrices

Au Kenya, la Fondation a soutenu une formation professionnelle pour les représentants de groupes d'agricultrices dans Loglogo et Kamboe pour mettre en place une stratégie de subsistance alternative par culture de légumes de serres organisée par le ministère de l'Agriculture et World Vision Laisamis. Il s'agit de rétablir l'autonomie des agricultrices, de partager les expériences sur les plans de croissance, de cartographier les ressources, de mobiliser les groupes communautaires et de former des partenariats.

### Planet Finance en Afrique

La Fondation soutient des formations pour encourager le micro-entrepreneuriat féminin au Cameroun, en RCA et un réseau de femmes artisanes au Maroc, en partenariat avec PlaNet Finance. PlaNet Finance, en partenariat avec 3 EMF et 2 CPFF camerounais localisés à Yaoundé et Ngaoundéré, ambitionne de réduire la pauvreté et d'accroître l'autonomie des femmes en valorisant leurs compétences économiques et professionnelles. Le projet vise à renforcer les capacités de gestion de 3 établissements de Microfinance et 2 Centres de la Promotion de la Femme et de la Famille en matière d'offre de services financiers et non financiers en vue de répondre durablement aux besoins de plus de 9000 femmes vivant dans les zones de Yaoundé et Ngaoundéré.

### Renforcement du rôle de la femme pour un développement durable : la filière palourdes

En Tunisie, le projet « Femmes et Palourdes » vise à améliorer les conditions de vie et de travail des femmes collectrices de palourdes sur la côte Tunisienne. L'impact social et économique est important : gérer durablement les ressources en développant la vénériculture, améliorer les revenus par l'introduction des TIC entre les différents intervenants de la filière, développer des activités supplémentaires génératrices de revenus.

En Espagne, le projet « Holà Fabiola » pour des femmes issues de l'immigration afin de les aider à apprendre l'espagnole grâce notamment au numérique.

En Egypte, la campagne des deux-cent mille mains», («Two hundred thousand hands») continue avec des programmes de formation professionnelle notamment pour les femmes et les personnes souffrant d'un handicap sensoriel.

### Le prix « women for change »

Dans le cadre du Women's Forum et en partenariat avec le magazine Marie-Claire, la Fondation Orange a créé un nouveau prix en 2013 : « Women for Change », dédié à des femmes exceptionnelles du continent africain. La Fondation Orange et le Women's Forum partagent la vision d'un monde où les femmes sont les clés du développement à long terme. Il met en valeur des femmes actrices du changement et moteurs de la croissance, et leur permet de développer leurs projets en faveur des femmes et des filles. Ce prix s'inscrit dans la longue tradition d'engagement de la Fondation Orange et du Women's Forum pour la promotion des femmes dans l'économie et la société. Le prix a été attribué en 2013 à 5 femmes exceptionnelles au Cameroun, au Sénégal, à Madagascar, à l'île Maurice, et en Tunisie, qui ont été préalablement sélectionnées par la Fondation Orange pour leur engagement pérenne en faveur de l'autonomie des femmes.

En **Moldavie**, formation professionnelle de femmes survivantes de violence domestique et trafic humain –environ 300 femmes de 4 régions du pays (Edinet, Hancesti, Rascani, Ungheni) ont participé au projet en 2013.

Les femmes moldaves ont bénéficié d'un programme mis en place par le FNUAP (Fonds des Nations Unies pour la Population) en partenariat avec le Ministère du Travail, de la Protection Sociale et de la Famille et avec le soutien de la Fondation Orange Moldavie. Ce projet accompagne des femmes survivantes de violences domestiques ou de trafics d'êtres humains vers une intégration durable sur le marché du travail, en leur offrant des opportunités de formation et

d'emploi. Ces femmes bénéficient de conseils sur l'emploi, le recrutement et la formation, ainsi que d'une aide matérielle pour monter leur propre activité. En devenant économiquement indépendante, les femmes reprennent confiance en elles et sont assurées de subvenir aux besoins de leurs enfants.

A l'**île Maurice**, la Fondation Mauritius Telecom a soutenu en 2013 la mise en place des jardins d'enfants afin de permettre aux femmes de reprendre des activités génératrices de revenu. Grâce à ce soutien, plusieurs associations de femmes peuvent mettre en place des formations professionnelles. Et ainsi, encourager les femmes à se lancer dans l'entrepreneuriat et à permettre leurs enfants, d'évoluer au sein d'un milieu sécurisé et adapté à leurs besoins.





Santé

# Santé

La santé, c'est l'autisme en France et en Europe, l'accès aux soins pour tous et notamment pour les femmes dans les pays en développement.

## Chiffres clés :

5 appels à projets,  
90 projets soutenus,  
4 500 bénéficiaires directs des projets,  
des milliers de bénéficiaires grâce aux soutien  
à des applications innovantes et le site  
applications-autisme.com.

## accompagner l'introduction du numérique

Le numérique est la priorité en 2013. Deux actions majeures : création d'application-autisme.com et l'accompagnement et l'équipement des structures en matériel.

### Le numérique pour accompagner l'apprentissage des personnes avec autisme : applications-autisme.com

En partenariat avec Auticiel et l'Unapei, la Fondation Orange a lancé le développement en 2013 du premier site collaboratif répertoriant les applications qui font progresser les personnes avec autisme. Lieu unique d'échange et de partage élaboré avec des professionnels du médico-social et des familles, il permet aux accompagnants de personnes avec autisme de trouver les applications d'apprentissage adaptées à chacun, comme de les évaluer et de les recommander.

Grâce à l'implication des professionnels du médico-social et des familles, Applications-Autisme.com va référencer plusieurs centaines d'applications pertinentes.

### Outils numériques au service de l'autisme : équiper – accompagner - informer

Les applications numériques sur tablettes facilitent les apprentissages des personnes autistes, mais il existe des freins dûs à la méconnaissance de l'outil par les accompagnants, au coût de l'équipement (qui est difficilement partageable) et à la multiplicité de l'offre. Les applications étant très nombreuses, il est difficile de s'y retrouver. Les formations d'éducateur ou de psychologues n'ont pas encore intégré ces supports. En mars 2013, compte tenu de ce constat, la Fondation a lancé un appel à projet sur les outils numériques : 19 projets soutenus dont 12 d'équipements d'établissements.

## L'autisme en France

L'autisme concerne actuellement 600 000 personnes en France. L'utilisation d'applications numériques, faciles à manipuler permet de développer l'autonomie, favorise l'acquisition de compétences (motrices et sociales) et facilite l'apprentissage. Ces premiers résultats positifs entraînent de nouvelles actions de la Fondation pour l'accompagnement et la mise en place de ces nouveaux outils.

En parallèle l'aide aux familles et à l'insertion reste un champ d'action essentiel au quotidien. Enfin le soutien à la recherche se maintient dans la continuité de l'action menée depuis 1991.



## Autres projets emblématiques

### Soutien à l'application du «Programme Autisme & Santé Orale (PASO)»

Il s'agit d'une application numérique téléchargeable, à destination des enfants et adolescents présentant des troubles du spectre autistique ainsi qu'à leur entourage. Cette application développée par l'association SOHDEV (Santé Orale, Handicap, Dépendance et Vulnérabilité), leur permettra d'accéder à un ensemble d'outils de communication en lien avec la santé bucco-dentaire. Ces outils permettent à la fois la prévention par l'hygiène dentaire et la préparation aux visites chez le dentiste, deux étapes restées jusque-là particulièrement délicates pour de nombreuses personnes avec autisme. Grâce à ce soutien, ce programme est accessible gratuitement aux familles et aux professionnels.

### Soutien à l'application «Class It»

Cette application permet d'aider la personne autiste à appréhender les mécanismes de conceptualisation. Elle propose trois fonctionnalités principales : des exercices, des supports de travail ainsi qu'un espace créatif. L'outil sera disponible sur tablette tactile, sur Android et iOS, pour permettre de maximiser le nombre d'utilisateurs (Auticiel).



## accompagner les familles et faciliter l'insertion des personnes avec autisme au quotidien

En dehors du numérique, la Fondation a financé des programmes d'équipement de structures et des familles.

En 2013, elle a soutenu 7 projets destinés aux familles touchant 2 500 bénéficiaires et a soutenu 28 structures porteuses de projets pour des enfants, adolescents et adultes proposant des activités autour de l'apprentissage, des loisirs, du sport et de l'insertion professionnelle.

### Equipement des structures

28 structures aidées, projets variés pour adultes, ados, enfants, pour les loisirs, les activités sportives, l'insertion professionnelles pour 1500 bénéficiaires. Il s'agit par exemple :

- de financer une maison d'accueil et de répit permettant des séjours à la campagne ou au bord de la mer pour des enfants et des adultes, organisés par des institutions d'accueil ou directement par les familles,
- d'équiper des salles polyvalentes, de sports, de musique, de psychomotricité,
- de créer un café-restauration multi-activités ouvert sur la cité favorisant le lien social, la mixité, la formation et à terme, l'emploi.



### Loisirs

27 projets soutenus – 450 bénéficiaires. Par exemple :

- proposer à des adultes autistes résidents de la structure et ne partant jamais en vacances un séjour divertissant et ouvert sur l'extérieur,
- permettre la création d'un groupe de théâtre, la découverte de l'art lyrique au travers d'ateliers et la création d'un mini opéra,
- proposer des séances de sports adaptés : natation, randonnée...

### Les fratries

2500 bénéficiaires - 7 projets soutenus

Les frères et sœurs sont directement impactés par l'autisme de leurs frères ou de leurs sœurs.

En réponse à son appel à projet national «soutien aux familles et aux fratries », la Fondation soutient en 2013 le projet de la Fondation Culture Espace «Patrimoines en famille» qui favorise la venue de familles et fratries d'enfants autistes dans 6 sites culturels à travers la France, dans le cadre de visites gratuites et adaptées, grâce à des outils pédagogiques conçus sur mesure. Il s'agit d'une initiative inédite, à vocation éducative et sociale.

«Paroles de frères et sœurs» sur le site de la Fondation ([www.fondationorange.com](http://www.fondationorange.com)), un appel à témoignages pour les familles et les frères et sœurs, recueil et partage depuis 2013 les «histoires» et les «lettres ouvertes» de parents pour sensibiliser ceux qui ne connaissent pas l'autisme ou pour aider ceux qui viennent d'apprendre l'autisme de leur enfant ou de leur frère ou sœur.

## Poursuivre le soutien à la recherche en faveur de l'autisme

En 2013, la Fondation Orange a accordé 6 bourses à de jeunes chercheurs et a financé 5 programmes de recherche sur des sujets pointus et variés : études clinique et neurophysiologique,

# L'autisme à l'international

La priorité en 2013 a été donnée à la sensibilisation, à la formation et à l'information pour favoriser un changement de regard de la société et un diagnostic le plus précoce possible, c'est-à-dire, une prise en charge adaptée et plus de chances pour progresser et mieux vivre.

## Chiffres clés

plus de **30 projets soutenus** en 2013

près de **300 000 personnes** touchées par des campagnes de sensibilisation à l'autisme en Pologne, Espagne et Ile Maurice,

plus de **50 000 téléchargements** d'outils numériques aux personnes avec autisme, développés avec le soutien de la Fondation Orange Espagne.

## Projets emblématiques

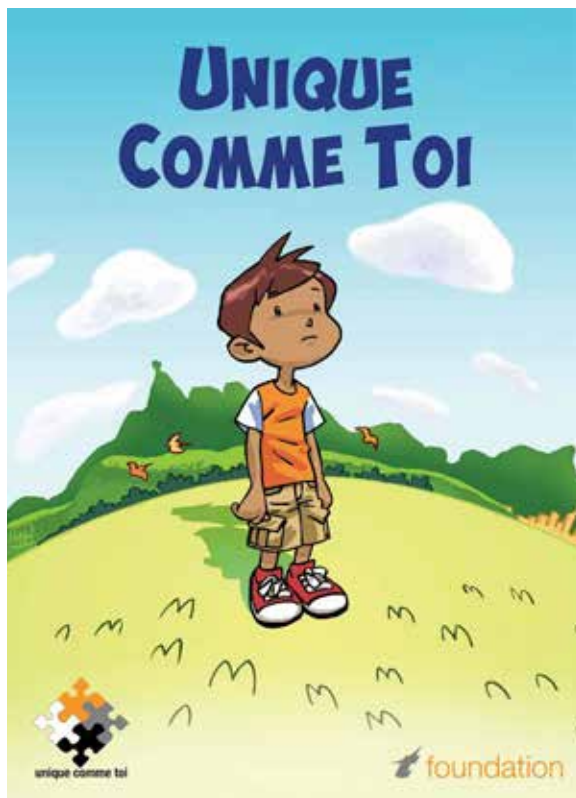
### L'Espagne et la Belgique continuent à être très mobilisés sur la cause de l'autisme

Dans le domaine de la santé, la Fondation Orange Espagne, soutient les personnes avec autisme et s'efforce à mettre les nouvelles technologies au service de ces personnes, en participant au développement d'outils informatiques. Ces outils sont accessibles gratuitement par internet et ont pour objectif de faciliter la communication et la compréhension du monde perçues par les personnes avec autisme. Ainsi et depuis 2006, la Fondation Orange Espagne soutient des universités et des entités expertes en technologies qui développent des outils mis ensuite à la disposition de la communauté. Ces outils ont été préalablement testés par des associations. D'autre part, la Fondation essaye aussi de sensibiliser la société sur ce trouble en élaborant des documentaires et des courts métrages d'animation à destination du grand public. En 2013, la Fondation lance un nouveau programme de formation pour des professionnels et des familles, sur l'intérêt des outils numériques pour personnes avec autisme. La Fondation poursuit également le déploiement d'outils numériques pour les autistes sur les plateformes iOS et Android.

En **Belgique**, l'association Participate! poursuit en 2013 l'enrichissement du site [www.participe-autisme.be](http://www.participe-autisme.be) qui s'adresse à des familles de personnes avec autisme. Le site propose un ensemble d'outils multimédias (brochures à télécharger, fiches pratiques, témoignages, vidéos, etc.), regroupées selon trois grands axes : comprendre l'autisme, aider les enfants à se développer et soutenir l'entourage.

### «Je suis unique, comme tout le monde»

En Pologne, le succès de la campagne 2013 de sensibilisation à l'autisme «Je suis unique, comme tout le monde» a amené la Fondation SYNAPSIS et la Fondation Orange Pologne, à publier une nouvelle édition polonaise du livre *Maria et Moi* écrit et illustré par Miguel Gallardo dont la première édition a rencontré un énorme succès en Espagne et en France.



### Sensibilisation et dépistage à l'île Maurice

Plus de 8 000 exemplaires de la bande dessinée « Unique Comme Toi » sont distribuées aux parents, aux professionnels de santé, aux ONG, aux ministères et institutions éducatives. Cet ouvrage fait partie d'un vaste programme de sensibilisation des familles et de formation des professionnels. Par ailleurs, en juillet 2013, un numéro vert de pré-diagnostic a été ouvert et un colloque a réuni des familles et des membres du corps médical avec la participation d'experts français de l'autisme.

### « Aidons les enfants avec autisme en Arménie »

Ce projet du Centre de Santé ArBes et la fondation Arabkir, vise à faciliter l'intégration des enfants autistes dans la société. Les enfants avec autisme ou autres handicaps de la communication améliorent ainsi leur santé, leur développement, leur éducation et leurs comportements sociaux. Ce projet comprend des activités dans des centres de Yerevan, Lori, Arnavir, Gegharkunik, Tavush, Shirak et Ararat.

### Formation professionnelle pour de jeunes artistes

En Inde, 100 adolescents avec autisme ont désormais accès à une formation professionnelle dans le cadre du projet « Living with Dignity » de l'ONG Tamana et la participation des salariés bénévoles d'Orange Business Services. Ces jeunes, âgés de 16 ans et plus, disposent en effet d'un fournil et du matériel nécessaire à la confection de différents produits : spécialités culinaires locales, pâtisseries, confitures, conserves de cornichon, etc... L'objectif du projet est de les accompagner vers une plus grande indépendance : une fois leur formation achevée, Tamana aidera les élèves les plus doués à trouver un emploi.

### L'accès aux soins à l'international

L'accès aux soins se décline de plusieurs façons : l'accès aux soins grâce aux Projets Villages (voir page 7), les soins pour les femmes et les campagnes de dépistages et de soins pour les personnes atteintes de déficiences sensorielles.

### Chiffres clés

Accès aux soins de base : plus de **30 projets soutenus** en 2013

soutien à des structures de santé pour offrir un meilleur accès aux soins de base à près de **400 000 personnes en Afrique**

Femmes : En Afrique et au Moyen Orient, des actions ciblées sur la santé mères-enfants ont touché près de **200 000 bénéficiaires**

Plus de **5 000 femmes** survivantes de violences sexuelles ont eu accès aux soins et services sociaux.



# Soutenir la cause des femmes : santé maternelle et infantile & réhabilitation des femmes

## Projets emblématiques

### Des films pédagogiques de prévention sur le thème du cancer des femmes

Medical Aid Films s'est fixé comme mission d'améliorer les conditions de vie et de santé des femmes et des enfants des pays en développement qui ont un accès limité aux soins médicaux les plus essentiels. La stratégie de l'ONG s'appuie sur des films courts qui transmettent des informations simples aux professionnels de santé en surmontant la barrière du langage mais aussi de l'illettrisme. La Fondation Orange apporte son soutien à la production et à la diffusion d'une série de films sur le thème du cancer du col de l'utérus pour une première phase d'expérimentation en Ouganda.



La **Fondation Orange-Côte d'Ivoire Telecom** soutient des séances de vaccination gratuite contre le cancer du col l'utérus organisées sur l'ensemble du territoire. Un total de 1030 filles âgées de 9 à 13 ans, issues des écoles primaires publiques de Katiola et de Dabakala, ont reçu les premières doses en 2013 et les deuxièmes doses seront administrées en 2014.

En **Ouganda**, le programme "Save a Life Campaign" a pour but de diminuer la mortalité maternelle et infantile dans les villages isolés du pays. En effet, la mise à disposition d'un matériel adéquat, propre et stérilisé permettra d'éviter les nombreuses complications et infections rencontrées par les femmes et les enfants de ces villages. La campagne souhaite distribuer aux femmes enceintes, 20 000 « baby pack », kits contenant l'essentiel pour un accouchement sans danger, durant l'année 2015. A travers de nombreuses actions, Mama Alive Initiative et la Fondation Orange, espèrent attirer l'attention de plus de 50 000 femmes ougandaises et principalement les jeunes mères ou les jeunes filles en phase de le devenir.

La **Fondation Orange Mali** contribue depuis 2009 à la lutte contre la fistule obstétrique et a soutenu, en 2013, les actions de l'hôpital de Bamako en distribuant 50 kits d'interventions chirurgicales de la fistule, 100 moustiquaires, ainsi que plusieurs produits pharmaceutiques. Le projet a pour but d'améliorer la situation des femmes défavorisées vivant en milieu rural.

### Prise en charge des femmes victimes de violences sexuelles

Grâce à un partenariat avec MAGNA Children at Risk, un programme des soins aux survivants de violences sexuelles se déroule à Kinshasa au sein de l'hôpital Kintambo. La plupart des survivants de violences sexuelles en RDC sont des jeunes filles et femmes de familles vulnérables qui n'ont pas d'accès aux soins ou à des services sociaux.

### Aide à la région de Bambari

La Croix Rouge, en partenariat avec la Fondation Orange, déploie un projet pour améliorer l'accès à l'eau potable, à la santé et les pratiques d'hygiène de la population de Bambari en RCA. L'objectif du projet est de lutter contre les maladies hydriques, réduire la mortalité infantile et maternelle, et diminuer la pauvreté des populations rurales et périurbaines dans la sous-préfecture de Bambari. Dans un premier temps, l'intervention est centrée sur l'accès à l'eau potable et se chargera de la construction et de la réhabilitation d'ouvrages hydrauliques dans les villages (forages). Ensuite, la promotion de l'hygiène comporte des activités de sensibilisation via des animateurs communautaires et d'éducation à l'hygiène dans les écoles. Enfin, il s'agit de renforcer les capacités des acteurs locaux, étatiques, non étatiques et partenaires du projet. Ce troisième volet va pérenniser ces actions en assurant leur mise en œuvre et leur maintenance.

### Prix de la prévention des conflits

Le Prix de la Prévention des Conflits de la Fondation Chirac, grâce au soutien de la Fondation Orange, a été remis en 2013 au Docteur Denis Mukwege pour son action en faveur des femmes survivantes de viols dans les conflits armés en RDC. Ce docteur a créé un service spécialisé de prise en charge des femmes survivantes de violences sexuelles. Il leur offre des soins et un soutien psychologique gratuit. Dans les provinces du Nord et Sud-Kivu de la République Démocratique du Congo, le viol est devenu une arme de guerre au fil des années, utilisée par plusieurs groupes armés.

## L'accès aux soins de base

Pour la troisième année consécutive, la Fondation Orange Groupe a soutenu le projet de l'ONG [Armenian Eye Care Project](#). Il met en œuvre des soins oculaires gratuits pour la population rurale d'Arménie. En 2013, adultes et enfants ont bénéficié d'un examen oculaire gratuit, des paires de lunettes ont été distribuées. Ils ont également bénéficié d'interventions chirurgicales et traitements au laser, ainsi que des interventions professionnelles au sein des écoles régionales.

De nombreux pays financent directement des campagnes de dépistage et de traitement dans le domaine des déficiences sensorielles comme le Cameroun, la Côte d'Ivoire, le Sénégal et le Mali. Dans le cadre du projet de réhabilitation des structures de santé du pays, la Fondation Sonatel finance 14 ambulances tricycles médicalisées et autant de structures sanitaires situées dans les localités les plus reculées du Sénégal. Les ambulances vont permettre de faciliter l'évacuation des malades et en particulier des femmes enceintes dans ces zones très enclavées du pays.

[Sons des rêves](#) a pour but d'aider les enfants malentendants et leurs familles en Pologne. Le programme s'adresse à des enfants dès leur plus jeune âge, lorsque les chances de récupération auditive sont les plus grandes. Une campagne de sensibilisation nationale cherche à informer de la nécessité de traiter de la manière la plus précoce possible la déficience auditive. Le programme développe des fonds d'aide afin que les familles d'enfants sourds ou malentendants puissent bénéficier d'une éducation au sein des institutions spécialisées ou si ce n'est pas possible à domicile.

# Culture



# Culture

Faciliter l'accès à culture pour les publics qui en sont éloignés.

## Chiffres clés

**5 020 artistes professionnels** ont bénéficié de notre soutien,

**621 000 personnes** ont assisté à des concerts soutenus par la Fondation Orange dont 6 000 invités Orange (externe/interne),

**120 000 spectateurs** ont assisté à des retransmissions en direct d'opéras et ballets dans des salles de cinémas,

**58 000 personnes** ont bénéficié d'action de démocratisation et de sensibilisation à la musique,

**64 partenariats** en 2013,

**1 152 concerts soutenus** par la Fondation en 2013,

**1 300 salariés choristes** au sein de 36 chorales partout dans le monde.

## Musique en France

En lien avec le rayonnement international d'Orange, et fidèle à ses engagements historiques, la Fondation Orange souhaite continuer à soutenir les jeunes talents vocaux et à élargir aux musiques du monde, les répertoires des festivals et artistes soutenus. Egalement, faciliter l'accès à la musique vocale et favoriser sa démocratisation et sa diffusion.



## Détecter des jeunes talents et les soutenir dans leur développement artistique

Un des points forts du mécénat musical de la Fondation Orange, qui la différencie et fait sa réputation dans le milieu culturel, c'est le soutien direct aux jeunes artistes et à leurs ensembles.

Plus de 110 formations musicales ont bénéficié de son soutien depuis sa création. De nombreux chefs d'orchestres et de chœurs ont ainsi été soutenus par la Fondation et sont aujourd'hui parmi les plus réputés en France comme à l'international (Philippe Herreweghe, Laurence Equilbey, Christophe Rousset, Jérémie Rhorer, Emmanuelle Haïm, Raphaël Pichon ...). En 2013, elle accueille 2 nouveaux ensembles : Luce del canto, dirigé par Simon-Pierre Bestion et Perspectives, dirigé par Geoffroy Heurard.

La Fondation poursuit ce travail de découverte et d'accompagnement tout en s'ouvrant aux groupes de musique du monde à travers ses « Coups de cœur » ; sélection de jeunes artistes qui se produisent dans plusieurs festivals : Babel Med à Marseille, Jazz sous les Pommiers, le Festival du bout du monde à Crozon.



## S'ouvrir à des répertoires plus larges en lien avec le rayonnement international du groupe

Groupe international implanté dans plus de 30 pays dans le monde, il est naturel que la Fondation se tourne vers les cultures et musiques du monde, notamment celles du continent Africain.

En 2013, elle accompagne 12 festivals jazz/musiques du monde avec l'accueil de 2 nouveaux festivals : les Temps Chauds à Bourg en Bresse et Convivencia, festival itinérant sur le Canal du Midi.

## Démocratiser la musique et l'opéra à travers les nouvelles technologies

Le soutien à des projets de démocratisation de la musique, notamment des répertoires classiques et lyriques, est prioritaire. A l'image du partenariat avec l'Opéra de Paris qui permet la captation et la diffusion en HD et en direct de 8 opéras et ballets annuels dans près de 200 salles de cinémas en France ; et au sein de 17 pays européens, soit 120 000 spectateurs par an. En 2013, la Fondation soutient aussi l'Opéra de Lille et l'Opéra de Lyon pour la retransmission d'opéras en plein air ou dans ses dalles.

### L'évènement : la 21<sup>e</sup> Nuit de la voix au Grand Rex à Paris

La Fondation présente une soirée avec 100 artistes soutenus et plus de 1 000 choristes salariés d'Orange, diffusée sur Dailymotion en direct et visionnée en replay par plus de 17 000 internautes.



# Accès à la culture à l'international

## Accès pour tous – démocratisation de l'accès à la culture

Les projets sont portés principalement par les Fondations pays.

### Chiffres clés :

plus de **20 000 personnes**, qui en sont éloignées, ont eu accès à la culture en Roumanie, Moldavie et Pologne,

plus de **15 000 personnes** avec déficiences sensorielles ont bénéficié des séances de cinéma et des visites des musées adaptées en Espagne.

La Fondation Orange Roumanie a soutenu le projet **“ART Touch”** du Musée National d'Art de Roumanie, afin de rendre le musée accessible pour les personnes avec déficience sensorielle, grâce aux multimédias ou aux outils et applications de réalité augmentée. Des spécialistes de renommée internationale proposent également des ateliers pour impliquer les personnes handicapées dans l'identification de nouvelles méthodes participatives. Cinéma Accessible est un programme développé par la Fondation Orange Espagne qui vise à rendre la culture plus accessible

aux personnes ayant une déficience visuelle ou auditive en Espagne. L'initiative encourage les personnes avec déficience sensorielle à aller au cinéma avec leur famille et amis dans les meilleures conditions possibles. Grâce à l'utilisation des sous-titres à code de couleurs spéciales et les loupes magnétiques, le cinéma devient accessible pour les malentendants. Des descriptions audios sont également disponibles pour les personnes ayant une déficience visuelle.

Autre programme de la Fondation Orange Espagne pour faciliter l'accès à la culture pour les personnes avec déficience sensorielle : **Musées Accessibles**, qui comporte une série d'activités adaptées aux personnes ayant une déficience sensorielle. Il favorise l'utilisation des services en langue des signes, des boucles magnétiques et des outils amplificateurs, dans les principaux musées et monuments d'Espagne. La Fondation facilite également les activités et visites à plus de 25 musées et monuments nationaux d'art et de culture espagnole.

En Pologne, les institutions et les organisations qui travaillent avec les enfants sont invitées à déposer un projet innovant grâce au **programme Akademia Orange**. Organisé par la Fondation Orange Pologne, ce programme subventionne des initiatives éducatives et culturelles pour des jeunes d'horizons différents et leur permet de participer activement à la culture.

L'association culturelle Vatra, le Théâtre National de l'Opéra et du Ballet de Moldavie Maria Biesu et la Fondation Orange Moldavie, ont noué un partenariat pour mettre sur pied le projet « Rendre l'opéra et le ballet plus accessibles aux enfants défavorisés ». Ce projet vise à initier les enfants, provenant de pensionnats de tout le pays, à l'opéra et au ballet, qui sont des arts peu connus du public moldave. Plus de 2 000 enfants sont invités chaque année à Chisinau pour assister gratuitement à un opéra et à un ballet présentés par l'Opéra National.

En Tunisie, le projet **Cinéma Numérique Ambulant**, vise à rendre le cinéma plus accessible aux populations en zones rurales. Il consiste en la création d'une unité mobile de projection et l'utilisation de l'unité pour atteindre les populations les plus éloignées. Des projections de films ont eu lieu dans plusieurs villages dans les zones rurales de la Tunisie.





## Solidarité d'urgence à l'international

A l'international, la Fondation Orange consacre une partie de son budget aux situations d'urgence dans les pays où le groupe est implanté (catastrophe naturelle, conflit, etc).

### Chiffre clé

Plus de **70 000 personnes touchées** par les actions de solidarité d'urgence au Mali, à Madagascar, en République Centrafricaine et aux Philippines

En partenariat avec Caritas Centrafrique, la Fondation a soutenu un projet d'urgence dans les diocèses de Bouar, Bossangoa et Bangui en RCA. Le projet se donne comme mission de répondre aux besoins urgents des populations affectées par la crise militaro-politique dans le pays, en contribuant au rétablissement des services de santé et en fournissant des vivres

et des produits de première nécessité aux populations. Les zones géographiques couvertes par le projet correspondent à 10 000 bénéficiaires directs, notamment des femmes et des enfants.

En 2013 la Fondation, en partenariat avec Doctors of the World, a soutenu un programme de support médical et psychologique aux réfugiés congolais dans le West Kasai. Depuis avril 2013, il y a un afflux massif de Congolais retournant en RDC après avoir été expulsé d'Angola. Ces réfugiés sont souvent survivants de violences (surtout sexuelles) et nécessitent des soins médicaux.

La solidarité d'urgence étant un point essentiel au Mali, la Fondation Orange a soutenu en 2013 la Direction Nationale du Développement Social, permettant de distribuer des denrées alimentaires (riz, mil, maïs, lait, sucre, huile) et du matériel (moustiquaires imprégnées, cahiers, moulins, motos pompes, motos tricycles pour les handicapés, kits de maraîchage, etc).





# Engagement des collaborateurs

## Bénévolat

### Orange Solidarité (voir page 9)

Orange Solidarité est l'association qui lutte contre la fracture numérique en soutenant les associations engagées dans l'éducation, la santé et l'insertion. Après le succès des ateliers numériques proposés par les bénévoles Orange, Orange Solidarité renforce son action en offrant aux associations l'expertise numérique des salariés Orange en mécénat de compétences.

### Volontaires pour les personnes avec Autisme « VA »

En liaison avec les parents, les professionnels de l'autisme et les directions du Groupe Orange, l'association VA organise un réseau de bénévoles à travers la France. Elle rassemble des hommes et des femmes du Groupe (actifs ou retraités) et leurs proches, volontaires pour accompagner les personnes autistes et leurs familles.

### La semaine de la solidarité

La semaine de la solidarité 2013 a célébré l'esprit d'engagement des salariés d'Orange engagés dans des causes solidaires. La semaine de la solidarité est organisée pour valoriser leurs actions, partager avec eux leurs expériences et le sens de leurs actions sur le terrain et enfin les remercier.

Cette semaine a été riche en événements dans toutes les régions de France et cette année dans plus d'une vingtaine de pays où Orange est présent : des actions concrètes comme des présentations de projets numériques solidaires, des collectes pour le Secours Populaire en France, mais aussi dans les pays, la distribution de kits scolaires au Cameroun, à Madagascar, au Mali...

Cet engagement incarne la dimension humaine d'Orange et porte ses valeurs en dehors de l'entreprise. Durant la Semaine de la Solidarité en septembre 2013, les salariés bénévoles d'Orange au Botswana ont participé à la rénovation du centre de réhabilitation Tlamelong. Le centre propose des formations pour l'insertion professionnelle des jeunes adultes handicapés. Les bénévoles ont effectué plusieurs activités : la rénovation de la serre pour les légumes, de la cuisine et la salle de bain. Ils ont aussi participé à la rénovation de la piscine et à l'installation d'une salle informatique.

En 2013, 200 salariés d'Orange Jordanie ont participé à des activités de bénévolat au sein du Club de salariés bénévoles. Dans le cadre de ce Club, les salariés bénévoles collaborent avec des associations pour distribuer des aliments et des kits scolaires dans les quartiers défavorisés du pays, mais également, ils s'organisent pour effectuer des visites avec la clinique mobile, aussi soutenu par Orange Jordanie.

## Chiffre clé

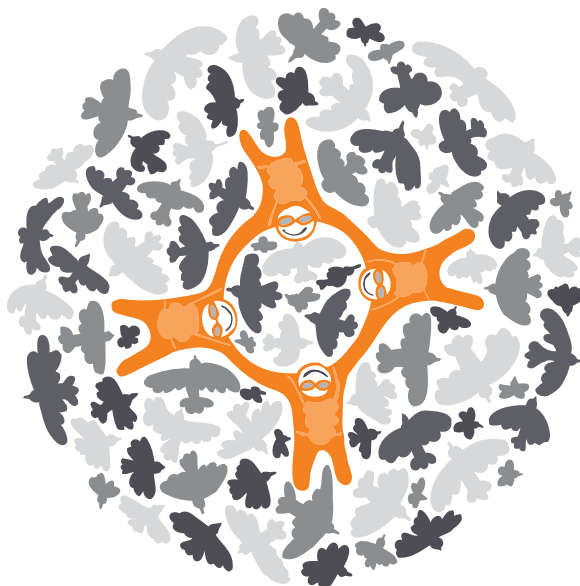
7 000 salariés du Groupe sont engagés dans des causes humanitaires et sociales dans 22 pays Orange

La Fondation Orange encourage l'engagement bénévole des salariés dans des projets qui créent du lien social et qui s'expriment de différentes façons selon les lieux. Il s'agit de reconnaître et d'encourager ce sens de la solidarité et de soutenir une catégorie de « petits » projets déployés par des associations de proximité, au plus près des besoins locaux.

## Soutien de projets parrainés par des salariés

En France, Slovaquie, Roumanie, Pologne et Arménie, des fondations organisent des appels à projets solidaires vis-à-vis des salariés impliqués bénévolement dans des associations. Plusieurs centaines de projets sont ainsi soutenus chaque année pour créer plus de liens et pour aider les populations les plus démunies.

En France, 184 projets solidaires ont été soutenus. Le nombre de projets reçus a diminué par rapport à 2012 mais les projets sont mieux ciblés et définis. Les projets concernent principalement l'insertion sociale, l'accès à la culture et la création de lien social pour des personnes en situation de handicap ou en rupture sociale.



## Mécénat de compétences

### Chiffres clés

456 salariés en mécénat de compétences,  
368 actifs au 31 décembre 2013  
8 millions d'euros « équivalent » mécénat de  
compétences (non comptabilisé sur le budget  
Fondation).

Avec le dispositif Temps Partiel Seniors (TPS), les salariés peuvent, en France, effectuer leur activité en mécénat de compétences dans une association d'intérêt général qui intervient dans un des domaines soutenus par la Fondation. Depuis le lancement du dispositif en 2010, 456 salariés ont fait le choix du mécénat de compétences auprès d'associations partenaires de la Fondation Orange sur tout le territoire.

Pour les associations ce sont des compétences nouvelles, notamment sur le domaine numérique : l'informatisation de la gestion de l'aide alimentaire dans les grandes associations caritatives (Secours Populaire Français, Croix Rouge Française, Restos du Cœur, Banques Alimentaires), l'accompagnement des salariés et bénévoles du monde associatif à l'utilisation des outils numériques, ou l'accompagnement à la gestion, la communication et l'ouverture vers le monde de l'entreprise dans la recherche de nouvelles formes de partenariats.

## Chiffres clés

un budget de

23 millions d'€

présent dans

32 pays

dont

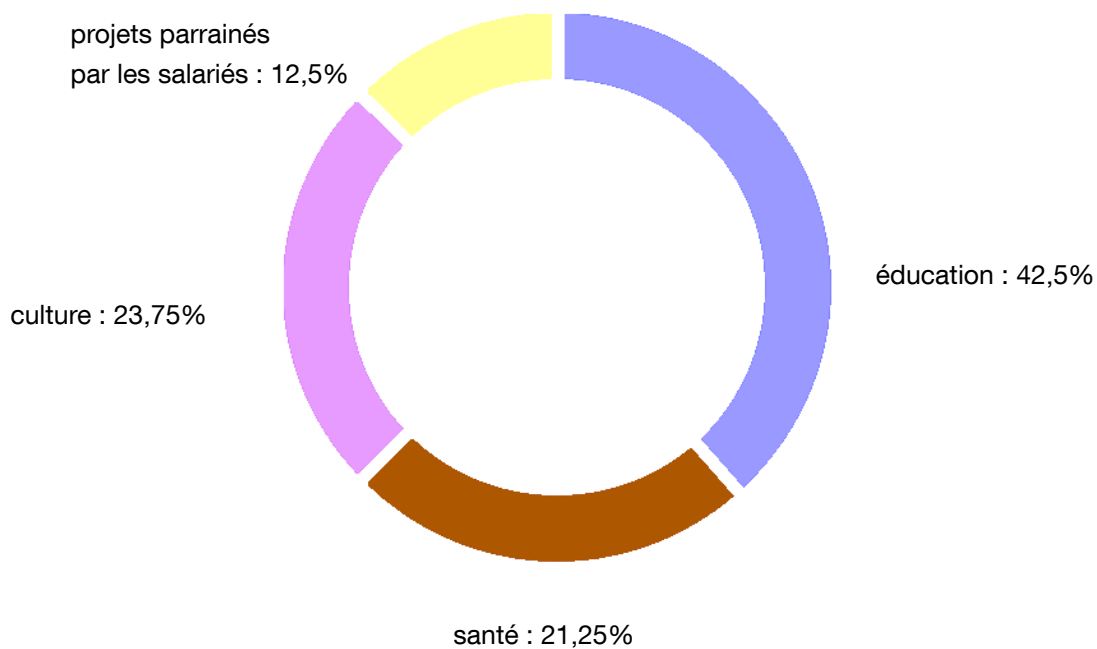
8 millions en France

dont

16 fondations locales

1 800 000 bénéficiaires

### répartition du budget en France



rejoignez-nous sur

[fondationorange.com](http://fondationorange.com)